



MINSK GRAPE WINE FACTORY

МИНСКИЙ ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН

EST. 2000

AMBASSADOR

**ВИЗИТ**

Глазами страстного винодела



с. 3 ▶

**НОВИНКИ  
ПРОИЗВОДСТВА**

STRADIVARI:  
модная классика



с. 5 ▶▶

ДЕКАБРЬ • 2017 • m z v v . b y

# NEWS

ЕДИНСТВЕННОЕ КАЧЕСТВО – НАИЛУЧШЕЕ • ONE QUALITY, THE FINEST

Встречая год новый, мы по традиции оглядываемся на этапы года уходящего. Не из ностальгии о прошлом, а для того, чтобы оценить сделанное и определить приоритеты на будущее. Для нашей компании, несмотря на все сложности, 2017 год войдет в историю как успешный и продуктивный, как очередной этап планомерного и поступательного развития.

Ровно год назад в нашу компанию вошел завод по производству спирта – ОАО «Чистый исток 1872» в Чашниках.

Спиртзавод увеличил производство спирта на внутренний рынок и в разы – экспорт. Освоен новый вид продукции, выдвигая своей ПЭТ-тары, закуплено и заменено необходимое новое оборудование и техника. Предприятие заработало стабильно и прибыльно, с хорошей рентабельностью и с отличными перспективами на завтрашний день. А наша компания, в свою очередь, получила собственное производство высококачественного спирта и его бесперебойную поставку на брестскую площадку.

Совершенствование производства и технологических процессов продолжалось и на других наших предприятиях – в Бресте и Минске. Мы инвестируем в завтрашний день – в повышение качества выпускаемой продукции.

За прошедший год наша компания вывела на рынок целый ряд новых продуктов – как в существующих линейках, так и новых брендов.

Особенно резонансным стал выпуск водки «Менск» к 950-летию юбилею белорусской столицы. Напутствие для производства этого продукта мы получили от городских властей и сумели предложить действительно достойный продукт как по качеству, так и по оформлению. Он стал не просто одним из символов отшумевшего праздника, но и поводом для особой гордости, получив две Золотых Звезды «За превос-



## ДОРОГИЕ КОЛЛЕГИ! УВАЖАЕМЫЕ ПАРТНЕРЫ!

Позвольте передать вам слова искреннего поздравления с замечательными праздниками, самыми светлыми в году – с Рождеством и Новым годом! Эти дни – время добра и волшебства! Так пусть они принесут вам радость и счастье, мир и спокойствие в душе, пусть запомнятся яркими эмоциями удовольствия и любви!

ходный вкус» на конкурсе Superior Taste Award 2017 в Бельгии.

Звезду престижного московского конкурса-дегустации «Продэкспо-2017» завоевала водка «Свяк. Премиум», а целый ряд продуктов нашей компании на этом международном смотре был удостоен золотых и серебряных медалей.

Еще две медали в 2017 году наша компания привезла из Сан-Франциско, с 37-го Международного дегустационного конкурса вин. Серебряной медали было удостоено вино натуральное сухое белое «Мускат-оттонель» торговой марки AMBASSADOR ECO, а бронзовой – «Старая келья» торговой марки AMBASSADOR.

Вся линейка вин AMBASSADOR в уходящем году претерпела рестайлинг, и покупатели позитивно вос-

приняли кардинальные перемены в оформлении нашей продукции.

За год наша компания получила много наград и званий, которые повышают престиж наших торговых марок и укрепляют их позиции на международных рынках. Но, возможно, наша самая ценная награда – присвоение «Народной марки» бренду AMBASSADOR как лучшему производителю вина в Беларуси. Это – беспристрастная оценка самих белорусских покупателей, и нам это особенно важно.

Уходящий год стал и годом экспансии на внешних рынках. Благодаря активной командной работе отдела экспорта уже каждая пятая производимая нами бутылка ликеро-водочных изделий продается на экспорт и представлена на рынках 22 стран. Это свидетельство важной

роли Минского завода виноградных вин не только в процессах импортозамещения, но и наращивания экспортного потенциала Беларуси.

Мы по-прежнему входим в десятку крупнейших налогоплательщиков страны, дисциплинированно и вовремя пополняя бюджет государства всеми установленными законодательством налогами и сборами.

Успехи компании отражаются и на благополучии сотрудников – средняя зарплата в нашей компании в полтора раза превышает среднюю зарплату по отрасли. Компания строго выполняет все принятые на себя социальные обязанности, а созданная профсоюзная организация контролирует процессы социального партнерства в нашем коллективе.

Год 2017 был для Минского завода виноградных вин действительно успешным по всем направлениям. И в этом – огромная заслуга всего коллектива, всей нашей команды и каждого из вас лично. Ваш самоотверженный и честный труд, ваши знания, умения и навыки стали залогом всех наших достижений. И от руководства компании я выражаю искреннюю признательность и благодарность всему нашему замечательному коллективу!

Дорогие друзья!

Время Рождества – это время любви и добра. Это совершенно верное замечание! Так позвольте же пожелать вам самых душевных, теплых, ярких праздничных дней!

Желаю в новом году крепкого здоровья и вам, и вашим родным и близким! Взаимопонимания и взаимной поддержки, счастья и удачи! Желаю с уверенностью смотреть в завтрашний день, и пусть благополучие ваших семей укрепляется вместе с развитием нашей компании!

С Новым годом и Рождеством!

Генеральный директор  
ЗАО «Минский завод виноградных вин»  
Иван ТРОЦКИЙ



## АМБАССАДОР ВНОВЬ СТАЛ «НАРОДНОЙ МАРКОЙ»!

ЗАО «Минский завод виноградных вин» набрало наибольшее количество голосов и стало победителем общенациональной премии «Народная марка» в номинации «Производитель вина» – абсолютное признание потребителей получила торговая марка AMBASSADOR.

Торжественная церемония награждения победителей состоялась в Национальной библиотеке Беларуси.

Напомним, что «Народная марка» – это ежегодная общенациональная премия, которая с 2014 года определяет лидирующие бренды страны путем массового открытого голосования населения в средствах массовой информации. Принципиальный момент – победителей называет не

компетентное жюри, а сами покупатели товаров и потребители услуг. При этом анкетирование проводится без подсказок – участники голосования должны сами вспомнить любимый бренд и указать его. Таким образом, высокая оценка, которую дают товарам и услугам сами люди, получается наиболее объективной. Вот почему «Народная марка» становится знаком подлинного признания.

Покупатели из всех уголков страны на просьбу назвать лучшего производителя вина в Беларуси без раздумий называли AMBASSADOR! Впрочем, будем объективны, иначе и быть не могло – наше предприятие является крупнейшим производителем тихих виноградных вин в Республике Беларусь, и именно продукция нашего завода безоговорочно лидирует на потребительском рынке.

Генеральный директор ЗАО «Минский завод виноградных вин» Иван Троцкий, который получил награду, присужденную бренду AMBASSADOR как лучшему производителю вина в стране, подчеркнул, что предприятие высоко ценит звание «Народная марка».



«Это оценка нашей работы со стороны самых строгих судей – покупателей. Минский завод виноградных вин доказал, что даже не в винодельческом регионе, к которым относится Беларусь, можно производить продукцию высокого качества», – отметил, получая награду «Народная марка 2018», Иван ТРОЦКИЙ.

Отметим, что сегодня Минский завод виноградных вин, который

входит в десятку крупнейших налогоплательщиков страны, стал ярким примером эффективного импортозамещения. Ведь если в 2000 году, когда было образовано наше предприятие, 95% виноградных вин, продаваемых в стране, были импортными, то сегодня 80% этих напитков в магазинах Беларуси – отечественного производства.

Кроме того, успешный опыт нашей компании свидетельствует, что высокое качество производимых напитков помогает не только экономить валютные ресурсы, но и активно развивать экспорт. «Наша продукция сегодня представлена на рынках 23 стран, и каждая пятая произведенная нами бутылка ликеро-водочных изделий отгружается на экспорт. За первое полугодие нам удалось увеличить экспорт на 400% и расширить географию поставок», – подчеркнул Иван Троцкий, общаясь на церемонии вручения премии с представителями белорусских СМИ.



Что же, за время работы нашего предприятия и сама компания, и продукция, которую мы выпускаем, стали обладателями более 260 наград различных конкурсов, дегустаций, выставок, в том числе и самых престижных международных званий, медалей и дипломов. Теперь главный холл офиса компании будет украшать еще один памятный диплом: бренд AMBASSADOR – «Народная марка».



## ГЛАЗАМИ СТРАСТНОГО ВИНОДЕЛА

НАШУ КОМПАНИЮ ПОСЕТИЛ ЗНАМЕНИТЫЙ  
ФРАНЦУЗСКИЙ КИНОАКТЕР ЖЕРАР ДЕПАРДЬЕ,  
КОТОРЫЙ ВТОРОЙ СВОЕЙ ПРОФЕССИЕЙ  
СЧИТАЕТ ВИНОДЕЛИЕ

Не всегда совпадение – воля случая. В том, что в день вручения бренду AMBASSADOR награды «Народная марка» предприятие с дружественным визитом посетил известнейший французский киноактер Жерар Депардье, случайности нет. Скорее, этот факт символичен – гость из Франции решил ознакомиться с производством и технологиями, которые применяет наша компания, именно потому, что Минский завод виноградных вин – ведущий производитель вина в Беларуси!

Уже более 28 лет любимый миллионами артист занимается виноделием, первый свой виноградник купив в Бургундии, а затем – в долине реки Луары. С тех пор его личные виноградники появились в разных частях Франции и в других странах. Называя виноделие своей второй профессией, Жерар Депардье заинтересовался, как производится вино и в, частности, шампанское в Беларуси – регионе, по климатическим условиям не относящемся к винодельческому. Кроме того, гостя интересовала технология производства «Советского шампанского» торговой марки AMBASSADOR, производимого согласно требованиям государственного стандарта 1937 года методом индивидуальной шампанзации в акратофорах. Эта технология позволяет выпускать шампанское в больших объемах и в короткий срок. Во Франции же используется старинный метод – индивидуальная шампанзация происходит в бутылках, что в итоге сказывается на стоимости конечного продукта. Например, шампанзация в акратофорах продолжается три месяца, а в бутылках – не

менее года. Разница существенная! И Депардье был очень интересен опыт нашей компании, способной производить по 800 тысяч бутылок шампанского в месяц.



Встретили Жерара Депардье хлеб-солью, который преподнесли ему красавицы в национальных костюмах. Чувствовалось, что актеру приятно такое внимание к его персоне.

Генеральный директор предприятия Иван Троцкий лично провел экскурсию для знаменитого гостя по цехам завода, показал оборудование, рассказал об используемых технологиях. Единственный в Беларуси доктор технических наук в области виноделия, по уровню компетенции руководитель нашей компании не уступает самым известным европейским виноделам.

Французский киноактер также считается страстным виноделом, поэтому разговор у двух увлеченных своим делом людей получился очень живым и интересным – переводчик еле успевал вставлять слово. Иногда казалось, что белорусский и французский виноделы понимают друг друга без перевода!

Жерар Депардье увидел, какими машинами доставляется виноматериал в Минск, где вино после перевозки «отдыхает», как купажируется и на каких дрожжах производится



брожение в акратофорах, на каком оборудовании фильтруется готовый продукт. Внимательно рассмотрел процесс закупорки бутылок с разлитым по ним шампанским. И с явным интересом покрутил в руках бутылку, готовую с линии розлива уйти на магазинную полку, одобрительно оценив оформление этикетки.

Больше часа продолжалась эта совершенно непарадная экскурсия – мсье Депардье бодро шагал из цеха в цех. Чувствовалось, что знаменитому актеру на нашем предприятии очень интересно!

А потом гость был приглашен на дегустацию продукции под брендом AMBASSADOR. Жерар Депардье, знающий толк в хороших напитках, не стал скрывать своего восхищения. «У вас делают хорошее шампанское, это качественный напиток. Включает в себя кислинку от «Шардоне» и фруктовый вкус, элегантность и женственность «Совиньон». Это хорошее сочетание, придающее исключительно высокое качество напитку!» – заметил француз.

**ЖЕРАР ДЕПАРДЬЕ:** «Я приятно удивлен высоким качеством белорусского шампанского, сделанного из молдавского винограда».

По словам известного киноактера, качество вина определяется землей, на которой растет виноград, и трудом виноделов. «От земли, на которой растет виноград, напрямую зависит, каким будет вкус будущего шампанского, как оно будет играть, какой у него будет аромат, цвет, консистенция. В регионе Молдовы есть такая земля, есть солнце, лоза, иные

составляющие для производства хорошего винограда. Но готовый продукт зависит и от труда, вложенного в производство. Качество шампанского определяет не только местность, где выращивался виноград, а скорее, способ изготовления вина. И я сегодня убедился в том, какой огромный труд вкладывается в Минск в производство шампанского. Без того прекрасного персонала, который работает на заводе, не могло бы



получиться столь качественного продукта. Я очень благодарен директору Минского завода виноградных вин Ивану Троцкому за то, что меня пригласили в Беларусь, в Минск, на это современное предприятие. Я очень доволен увиденным и проведенным здесь временем», – подчеркнул Жерар Депардье, изучив, как производится продукция, получившая награду «Народная марка 2018».



## НОВОСТИ КОМПАНИИ

## КОРПОРАТИВНАЯ ВИДЕОЛЕТОПИСЬ

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИЛЬМЫ СТАЛИ НЕПРЕРЫВНЫМ АТТРИБУТОМ СОВРЕМЕННЫХ РАЗВИВАЮЩИХСЯ КОМПАНИЙ. По сути, они исполняют роль ярких ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЙ БИЗНЕСА, ИНТЕРАКТИВНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ОТВЕЧАЯ НА ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ ПАРТНЕРОВ, ИНВЕСТИРОВ, КЛИЕНТОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ И УСЛУГ.

Для нашей компании уже был создан корпоративный фильм, но быстрое развитие предприятия потребовало обновления контента. В декабре был закончен новый вариант корпоративного фильма для ЗАО «Минский завод виноградных вин», в котором учтены все изменения и обновления, произошедшие в компании за последние годы. Производством ленты занималась медиастудия, с которой компания сотруд-

ничает уже не первый год. Профессионалы своего дела провели актуальные съемки на площадках компании, подготовили и озвучили необходимый текст, сделали монтаж материала.

Новый корпоративный фильм рассказывает о нашей компании, ее достижениях, специфике работы. В нем подчеркиваются преимущества нашей модели бизнеса, технологическая оснащенность производства, высокие стандарты качества

продукции, которые внедрены на наших площадках. Созданный фильм носит не только информативный, но и мотивирующий характер и может быть использован для просмотра сотрудниками компании, особенно молодыми, во время корпоративных мероприятий. Являясь имиджевым продуктом, фильм отражает сегодняшнее состояние дел на ЗАО «Минский завод виноградных вин», наши планы и перспективы.

## НОВИНКИ ПРОИЗВОДСТВА

## «СТАРКА»: СТАРОБЕЛОРУССКИЙ ПРОДУКТ

В КОНЦЕ ОКТЯБРЯ НА НАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ ПРОИЗОШЛА СЕНСАЦИЯ – ВПЕРВЫЕ В СТРАНЕ В ПРОМЫШЛЕННЫХ МАСШТАБАХ БЫЛ ПРОИЗВЕДЕН И ОТПРАВЛЕН В ТОРГОВЛЮ ЛЕГЕНДАРНЫЙ ДЛЯ БЕЛАРУСИ КРЕПКИЙ СПИРТНОЙ НАПИТОК – «СТАРКА».



Напиток воссоздавался на основе рецепта 1858 года – времени, когда он активно производился в белорусских усадьбах, и письменные источники сохранили точный состав и метод производства этого славного «питья». Отметим, что наши технологи и дегустаторы добились практически аутентичного повторения рецепта, что стало возможным благодаря уникальному производству ароматных настоев на Брестском филиале нашего предприятия.

Легендарный для Беларуси спиртной напиток «Старка» был известен нашим предкам с XV века. Возможно, по многим историческим источникам, именно этот напиток можно считать действительно национальным, производимым на землях Великого Княжества Литовского в границах современной Беларуси. Это ржаная водка с приятным послевкусием и легкими фруктовыми тонами являлась гордостью винокуров, была сложна в производстве и ставилась на магнатские столы по самым торжественным случаям. А иначе и быть не могло – сложный состав и настои редких в ту пору компонентов делали «Старку» элитным и праздничным напитком.

Крепость «Старки» – 43%, но пробовавшие напиток отмечают: градус практически не чувствуется, резкость спирта отсутствует, вкус мягкий и гармоничный. А голова наутро свежая!

## ПОЗДРАВЛЕНИЯ



**Анна ТРОЦКАЯ,**  
заместитель генерального директора  
по производству

Уважаемые коллеги!

Примите мои самые искренние поздравления с Рождеством и Новым годом!

В основе нашей успешной работы лежит строгая производственная дисциплина, неукоснительное соблюдение технологий и стандартов качества, принятых на нашем предприятии. Так пусть же и в личной жизни каждого из нас эти правильные и успешные принципы находят свое безусловное отражение!

Я желаю вам чистых и светлых праздников, высокого качества жизни в новом году, ярких красок искренних отношений! И, конечно же, счастья и любви, гармонии и красоты!



**Валентина МУРАШКО,**  
главный бухгалтер

Дорогие друзья!

Поздравляю вас с наступающими замечательными праздниками – Рождеством и Новым годом!

Высокая точность отличает работу нашей бухгалтерии по всем текущим вопросам. Иначе и быть не может – у одного из лучших предприятий в стране ведение счетов и уплаты налогов и сборов должны быть также на высшем уровне! Как когда-то говорили: точность – вежливость королей!

И я желаю эту точность и обязательность каждому из нас воплощать в собственной жизни в новом году! Пусть ваши трудовые успехи находят должное отражение в вашем благосостоянии! Пусть вас еще сильнее любят и ценят родные и близкие, а круг друзей расширяется только за счет преданных и искренних людей!

## STRADIVARI: МОДНАЯ КЛАССИКА

В ВИНЕ, КАК И В МУЗЫКЕ, КАЖДЫЙ ИЗ НАС НАХОДИТ СВОИ НОТЫ, АККОРДЫ, КОМПОЗИЦИИ, КОТОРЫЕ ОСОБЕННО ПРИЯТНЫ СЕРДЦУ И ЛОЖАТСЯ НА ДУШУ.

Винная линейка нашего производства продолжает расширяться – на торговые полки встала новая марка «STRADIVARI».

В свет вышли два вида вина под этой маркой – вино виноградное натуральное полусладкое красное «Каберне» и вино виноградное натуральное полусладкое белое «Шардоне».

«Каберне» – вино роскошного темно-рубинового цвета с характерным сортовым ароматом, с оттенками сафьяна и приятным вкусом с тонами красной смородины, паслена и фиалки. Рекомендуется подавать комнатной температуры к мясным блюдам и салатам.

«Шардоне» носит иной характер. Это элегантное вино изготовлено из

одноименного сорта белого винограда. Цвет светло-соломенный, обладает тонким фруктовым ароматом с нотками полевых цветов и приятным вкусом с яркими красками фруктов с оттенками меда и барбариса. Рекомендуется подавать охлажденным.

Можно быть уверенным, что новая продукция, благодаря стараниям дизайнеров, никак не сможет затеряться на магазинной полке. Шикарная бутылка, имитирующая скрипку, с гравировкой логотипа Минского завода виноградных вин на стеклянной «деке» этого «инструмента», без сомнения, завоеует сердца покупателей. Так, как западает в душу меломана звук скрипки великого Страдивари.



## ВЫДЕРЖАННОЕ ШАМПАНСКОЕ LEV SAPEGA

ИМЕННЫЕ БРЕНДЫ, КАК ПРАВИЛО, НАИБОЛЕЕ СЛОЖНЫ. ВЕДЬ НУЖНО НЕ ПРОСТО НАЗВАТЬ ПРОДУКТ КРАСИВО, НО ОБЕСПЕЧИТЬ СООТВЕТСТВУЮЩЕЕ ИМЕНИ КАЧЕСТВО.

Начало октября на нашем предприятии было ознаменовано выпуском элитного выдержанного Советского Шампанского «Лев Сапега». Имя Великого канцлера Литовского, внесшего неоценимый вклад в историю нашей родины, вспомнили не случайно. Это сплав истории и современности, традиций и новых технологий. Аристократическое вино полугодичной выдержки было изготовлено по методу Cuvée Close из французских сортов винограда Шардоне и Совиньон, выращенных в Молдове. Шардоне признано лучшим из лучших в мире для производства шампанских вин, а в купаже с Совиньоном оно приобретает изящную легкость.

Это прекрасное шампанское светло-золотистого цвета выдерживается не менее полугодика после классического вторичного брожения на специальных французских дрожжах в отдельном нержавеющей акратофоре. Оно восхитит вас долгой «игрой» пузырьков в бокале, ярким фруктовым вкусом с цветочно-медовыми нотками и длительным послевкусием.

Напиток подается охлажденным до 9–10 °С. Прекрасно сочетается с оливками, моллюсками, сырами и мясом птицы. И не стоит пугаться налета экзотики или стоимости вышеперечисленных блюд – ведь вы этого достойны, а «Лев Сапега» украсит праздничный стол благородством и подлинным аристократизмом.



### ПОЗДРАВЛЕНИЕ



**Иван ЛИСОВЕЦ,**  
заместитель генерального директора  
по экономическим и правовым вопросам

Дорогие коллеги!

С удовольствием поздравляю вас с наступлением лучшего периода в году – времени рождественских и новогодних праздников!

Отстаивать юридические интересы предприятия гораздо легче, когда ты понимаешь, какую серьезную и ответственную организацию представляешь, когда знаешь, каким успехом пользуется продукция твоего предприятия на рынке. И хотя многие представляют себе юриспруденцию сухим и бесстрастным делом, оперирующим лишь статьями законов и кодексов, ни один успешный юрист в своей работе не может обойтись без творческого начала, без поиска выхода из любой сложной ситуации!

Так пусть же любой ваш поиск в наступающем году будет удачным! Желаю находить любовь и дружбу, счастье и радость! Желаю обретать успех – на рабочем месте и в семье, в увлечениях и на отдыхе! И, конечно же, крепкого здоровья и удачи, благополучия и уверенности в завтрашнем дне!



## ПОПОЛНЕНИЕ ЛИНЕЙКИ «ЧЕРНЫЙ ЗНАХАРЬ»

У КАЖДОГО ЗНАХАРЯ ЕСТЬ СЕКРЕТ, И НЕ ОДИН!

Именно тайные знания позволяют знахарям добиваться успеха. Есть свои секреты и у линейки бальзамов «Черный знахарь». Один из них стал недавно достоянием широкой общественности!

В сентябре ЗАО «Минский завод виноградных вин» пополнил линейку бальзамов «Черный знахарь» новым продуктом. Это бальзам со вкусом черной смородины крепостью 30%.

«Черный знахарь. С черной смородиной» – бальзам с ярким ягодным ароматом варенья из черной смородины с легкими нотками имбиря и лесных ягод. Сбалансированная крепость в 30% позволяет в полной мере насладиться насыщенным терпко-сладковатым вкусом черной смородины без ощущения спирта.

Основой для бальзама служат спиртовые настои исключительно из натуральных природных компонентов. И так, в новый бальзам входят черная смородина, клюква, мед натуральный, лакрица, корица, имбирь, корень горечавки, померанец, полынь, ревень, зверобой, дуб, женьшень, можжевельник, шафран, анис, кориандр, гвоздика, черника, ромашка, корка апельсина, базилик, прополис, кожура лимона. Таким образом, волшебные аромат и вкус нового бальзама обеспечивают 24 природных ингредиента! Согласитесь, не так-то просто обеспечивается настоящая сила знахарских напитков!

### Евгений ПЯТКИН, заместитель генерального директора по маркетингу

Дорогие коллеги!

От всего сердца поздравляю вас с наступлением лучшего периода в году – времени рождественских и новогодних праздников!

Представить на рынке продукцию должным образом неизмеримо легче, когда есть что представлять, когда товар, который продвигается среди потребителей, вызывает самые положительные эмоции за свое неизменное качество и высокие вкусовые показатели. Но даже в этом случае качественный маркетинг не может обойтись без сильного творческого начала!

И я желаю вам в новом году неутомимого творчества – в жизни, в отношениях, в работе! Яркой и мощной креативности – в решении любых проблем и в достижении любых целей! Самых нестандартных подходов и поисков – в том, чего вам непременно хотелось бы добиться! И пусть обязательно все ваши желания и стремления воплотятся во всех сферах жизни!



## ПОЗДРАВЛЕНИЯ

### Валентина ЯКУБЕНЯ, заместитель директора по производству Брестского филиала



Уважаемые коллеги!

Примите из Бреста наилучшие пожелания с Рождеством и Новым годом!

Наше производство по определению связано с градусом, с крепостью, с суровым мужским характером выпускаемой продукции. Но одновременно – с подлинной чистотой, старательной фильтрацией, яркими нотками ароматных спиртов.

И я желаю вам в новом году высокого градуса радости, крепкого здоровья, искренности в отношениях, чистоты любви и невероятных вкусов полноценной счастливой жизни! Пусть сила вашего характера помогает достигать самых высоких вершин!

### Дмитрий НЕСМИРНЫЙ, директор ОАО «Чистый исток 1872»

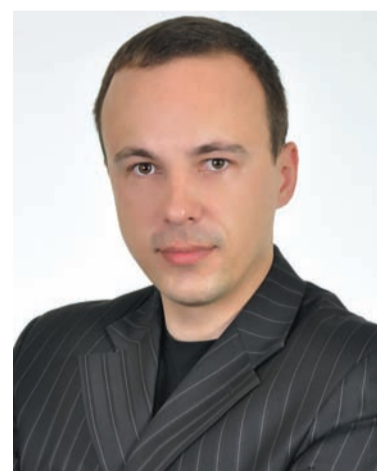


Дорогие коллеги!

Не так давно мы стали частью нашего замечательного коллектива, но сполна прочувствовали философию лидерства, стремления к совершенству, которым отличается наша компания. Мы работаем с зерном – солью земли, самым главным продуктом, обеспечивающим богатство и благосостояние земледельца.

Позвольте пожелать вам тепла и света в семейных отношениях, любви, добра, крепчайшего здоровья и надежной, непоколебимой уверенности в завтрашнем дне! Пусть ваше стремление своим трудом обеспечить достойный уровень собственного благосостояния падает на плодородную почву условий, которые создает наша компания!

### Сергей КОРОЛЕВ, заместитель генерального директора по коммерческим вопросам



Дорогие друзья!

Поздравляя вас с наступающим Новым годом и Рождеством, хочу пожелать вам толики удачи и везения во всех ваших делах!

В коммерции без улыбки фортуны трудно. Конкуренция высока, желающих обойти тебя на крутых поворотах множество, так же, как и стремящихся вставить палку в колесо твоей набирающей ход машины. Нужно уметь предвидеть опасности и мастерски обходить их.

Так пусть же удача ни на мгновение не оставляет вас в наступающем году! Пусть вам везет в любви и дружбе, в семейных отношениях и в воспитании детей! Пусть год этот будет для вас радостным и счастливым, приятным и светлым! Делитесь щедро своей удачей, и фортуна обязательно порадует вас новыми успехами!